

TARIFE PERCEPUTE
În anul 2008 de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului

A. Lucruri statistice privind comerțul intra și extracomunitar

1. Lucruri statistice privind schimburile comerciale (valoare, cantitate)

1.1. Date statistice în format import/export pe țări (valoare, cantitate)

Lei, fără TVA

Exploatare aplicații existente		Exploatare aplicații nou-proiectate	
Preț/marf /period /ț ri		Preț/marf /period /ț ri	
Nr. marfuri	Tarif	Nr. marfuri	Tarif
1—10	12	1—10	14
11—25	10	11—25	12
26—50	9	26—50	11
51—100	8	51—100	10
101—200	7	101—200	9
Peste 200	6	Peste 200	8

1.2. Date statistice în format import/export pe țară (valoare, cantitate)

Lei, fără TVA

Exploatare aplicații existente		Exploatare aplicații nou-proiectate	
Preț/marf /period /ț ar		Preț/marf /period /ț ar	
Nr. marfuri	Tarif	Nr. marfuri	Tarif
1—10	3	1—10	4
11—25	2	11—25	3
26—50	1	26—50	2
51—100	1	51—100	2
101—200	1	101—200	2
Peste 200	1	Peste 200	2

1.3. Date statistice în format import/export pe total România

Tarif unic fără TVA: 2 lei/marf /period /total import sau export România

2. Lucruri statistice privind firmele importatoare/exportatoare

2.1. Date statistice în format firme importatoare

Lei, fără TVA

Exploatare aplicații existente		Exploatare aplicații nou-proiectate	
Preț/firm /marf /period		Preț/firm /marf /period	
Nr. firme	Tarif	Nr. firme	Tarif
1—10	11	1—10	13
11—25	10	11—25	12
26—50	9	26—50	11
51—100	8	51—100	10

101—200	7	101—200	9
Peste 200	6	Peste 200	8

2.2. Date statistice în format firme exportat oare

Lei, f r TVA

Exploatare aplicații existente		Exploatare aplicații nou-proiectate	
Preț/firm /marf /period		Preț/firm /marf /period	
Nr. firme	Tarif în lei, f r TVA	Nr. firme	Tarif
1—10	7	1—10	9
11—25	6	11—25	8
26—50	5	26—50	7
51—100	4	51—100	6
101—200	3	101—200	5
Peste 200	3	Peste 200	4

2.3. Date statistice în format firme importatoare/țar /period

Tarif unic f r TVA: 3 lei/firm /țar /period

2.4. Date statistice în format firme exportatoare/țar /period

Tarif unic f r TVA: 3 lei/firm /țar /period

2.5. Date statistice în format firme importatoare sau exportatoare pe to tal România

Tarif unic f r TVA: 2 lei/firm /total România/period

B. Analize de piețe externe, analize sectoriale România, buletine informative, publicații periodice i cataloage de promovare ofert de export (format tip rit)

1. Editare analize, buletine informative, publicații periodice i cataloage

Lei, f r TVA

	U.M.	Tarif
1.1. Concepție i proiectare format de date i informații	or manoper	13
1.2. Culegere date i informații, documentare economic i comercial	or manoper	14
1.3. Prelucrare date i informații	or manoper	15
1.4. Traduceri în/din limba român din/în (englez , francez , german , spaniol)	pagin	25
1.5. Editare form preliminar	or manoper	6
1.6. Editare form final i preg tire tipar sau multiplicare	or manoper	6

2. Multiplicare, leg torie i realizare selecții analize, buletine informative, publicații periodice i cataloage publicate

2.1. Multiplicare: 0,3 lei/pagin A4 alb-negru
0,5 lei/pagin format A4/culoare.

2.2. Leg torie: 20 lei/exemplar de 50 file — coperta de mucava, format A4;

Lei, f r TVA

5—10 lei/exemplar de 50 file — coperta (carton simplu, plastic, combinat etc.);
3 lei/exemplar de maximum 50 file — cu spiral ;
3,5 lei/exemplar de 100 file — cu spiral .

2.3. Select ri electronice: 2 lei/pagin A4.

2.4. Multiplicare la copiator: 0,3 lei/pagin /format A4;
0,6 lei/faț -verso/format A4.

3. Copiere sau listare pe imprimant informații i date: 5 lei/pagin A4.

4. Editare c rți de vizit : 40 lei/100 buc. alb-negru.

5. Tiat, debitat:

6. Fotografiere — plac off-set:

60—100 lei/100 buc. color.

0,5 lei pentru 1 debitat.

8 lei/buc.

Tarife manoper i pentru realizarea buletinelor informative privind oferta de export pe CD-ROM

1. Editare buletine informative privind oferta de export

Lei, f r TVA

	U.M.	Tarif
1.1. Concepia general i supervizare realizare CD	or manoper	10
1.2. Componente informatice i de grafic		
— pagin introducere	or manoper	8
— imagine background	or manoper	8
— pagina principal (<i>home page</i>)	or manoper	8
— pagini de prezentare domeniu	or manoper	8
— prezentare firm	or manoper	8
— film prezentare produse la nivel firm	or manoper	10
— creare etichete i coperi CD	or manoper	8
1.3. Actualizarea bazei de date/operaiuni aferente pentru o înregistrare firm	or manoper	10
1.4. Traduceri	pagin	18

2. Multiplicare, aranjare, ambalare

Lei, f r TVA

Multiplicare CD, aranjare, ambalare	U.M.	Tarif
— inscripionare	bucacat	2
— tip rire etichet	bucacat	2
— tip rire coperi	bucacat	2
— aranjare etichet , ambalare	bucacat	2

Servicii consultant i licen e

Lei, f r TVA

Activitate	U.M.	Tarif
Servicii de consultant i redactare documente specifice de export/import	document	18

Tarif or calculator

Lei, f r TVA

Activitate	Tarif
Or calculator	8

Servicii organizare târguri i expozi ii în str in tate, altele decât cele conforme Hot rârrii Guvernului n r. 296/2007

Lei, f r TVA

Nr. crt.	Denumirea serviciului	Tarif pe firm
1.	Reprezentare firme române ti la târguri i expozi ii în str in tate	1.000
2.	Organizare de misiuni economice în str in tate	1.000
3.	Organizare în țar de seminarii, forumuri, întâlniri de afaceri	250

A. Activități de promovare a potențialului de producție și export al firmelor românești prin Trade Point *)

1. Realizarea de expoziții virtuale la nivel de ramură de activitate

Lei, fără TVA

Activitate	U.M.	Tarif
1. Analiză preliminară, documentare specifică	or manoper	12
2. Colectare date, analiză, completări		
2.1. Analiză, consultant general	or manoper	13
2.2. Consultant la nivel de firmă	or manoper	10
3. Proiectare site	or manoper	10
4. Realizare site în limba română (programare html și javascript, realizare pagini web frontpage și macromedia, prelucrare imagini corelphotopaint, realizare grafic coreldraw, alte programe de prelucrare imagini statice și animate)		
4.1. Creare pagină de start	or manoper	10
4.2. Creare pagină principală	or manoper	10
4.3. Creare pagini intermediare de sinteză	or manoper /pagină	10
4.4. Creare pagini elementare/actualizare	or manoper /pagină	10
4.5. Prelucrare imagini		
4.5.1. prelucrare imagini (simplu sau complex)	or manoper /imagine	9
4.5.2. executare fotografii digitale	or manoper /imagine	9
4.5.3. scanare fotografii	or manoper /imagine	10
4.5.4. realizare imagini compuse (grafic static)	or manoper /imagine	12
4.5.5. realizare imagini animate (grafic animat)	or manoper /imagine	14
4.5.6. realizare buton simplu	or manoper /buton	9
4.5.7. realizare buton rollover	or manoper /buton	14
4.5.8. realizare background cu elemente grafice	or manoper /buc.	12
4.5.9. realizare banner	or manoper /buc.	12
4.5.10. realizare etichete CD	or manoper /buc.	12
4.5.11. realizare coperti CD față, verso și/sau interior		
— 2 coperti (copert față + verso)	or manoper	13
— 4 coperti (copert dublu + interior)	or manoper	15
— 5 coperti (copert dublu + interior + verso)	or manoper	17
4.6. Transpunere conform filme video pe suport electronic	or manoper /film	12
4.7. Realizare filme prin prelucrare imagini de pe casetă video cu adăugare de subtitrare și/sau fond muzical furnizat de client		
— subtitrare	or manoper /film	12
— mixare sunet	or manoper /film	12
5. Optimizare site: — definirea cuvintelor-cheie — optimizarea codului surs al site-ului pentru cuvintele-cheie alese de beneficiar — înregistrarea și indexarea site-ului motoare de căutare românești și internaționale	or manoper	12
6. Testare funcționare site român	or manoper	10
7. Traducere site englez	contract cu terți	

8. Realizare site în limba englez	or manoper /pagin	10
9. Testare funcționare site englez	or manoper	10
10. Finalizare lucrare		
10.1. Realizare/testare prototip CD	or manoper	10
10.2. Tip rire 1.000 etichete	or manoper	10
10.3. Inscricționare 1.000 CD-uri	or manoper	14
10.4. Aranjare 1.000 CD-uri (lipire etichete, punere coperti)	or manoper	10
11. Disponibilizare și g zduire pe internet		gratuit

2. Realizarea de expoziții virtuale la nivel de firm

Lei, f r TVA

Activitate	U.M.	Tarif
1. Analiz preliminar /consultanț	or manoper	12
2. Colectare date, analiz , complet ri	or manoper	10
3. Proiectare site	or manoper	10
4. Realizare site în limba român (programare html și javascript, realizare pagini web frontpage și macromedia, prelucrare imagini corelphotopaint, realizare grafic coreldraw, alte programe de prelucrare imagini statice și animate)		
4.1. Creare pagin de start	or manoper	10
4.2. Creare pagin principal	or manoper	10
4.3. Creare pagini intermediare de sintez	or manoper /pagin	10
4.4. Creare pagini elementare/actualizare	or manoper /pagin	10
4.5. Prelucrare imagini		
4.5.1. prelucrare imagini (simpl sau complex)	or manoper /imagine	9
4.5.2. executare fotografii digitale	or manoper /imagine	9
4.5.3. scanare fotografii	or manoper /imagine	10
4.5.4. realizare imagini compuse (grafic static)	or manoper /imagine	12
4.5.5. realizare imagini animate (grafic animat)	or manoper /imagine	14
4.5.6. realizare buton simplu	or manoper /buton	9
4.5.7. realizare buton rollover	or manoper /buton	14
4.5.8. realizare background cu elemente grafice	or manoper /buc.	12
4.5.9. realizare banner	or manoper /buc.	12
4.5.10. realizare etichete CD	or manoper /buc.	12
4.5.11. realizare coperti CD faț , verso și/sau interior		
— 2 coperti (copert faț + verso)	or manoper	13
— 4 coperti (copert dubl + interior)	or manoper	15
— 5 coperti (copert dubl + interior + verso)	or manoper	17
4.6. Transpunere conform filme video pe suport electronic	or manoper /film	12
4.7. Realizare filme prin prelucrare imagini de pe caset video cu ad ugare de subtitrare și/sau fond muzical furnizat de client		
— subtitrare	or manoper /film	12
— mixare sunet	or manoper /film	12
5. Optimizare site:		
— definirea cuvintelor cheie	or manoper	12
— optimizarea codului surs al site-ului pentru cuvintele-cheie alese de beneficiar		
— înregistrarea și indexarea site-ului motoare de c utare române și internaționale		
6. Testare funcționare site român	or manoper	10
7. Traducere site englez	contract cu terți	
8. Realizare site în limba englez	or manoper /pagin	10
9. Testare funcționare site englez	or manoper	10

10. Finalizare lucrare		
10.1. Realizare/Testare prototip CD	or manoper	10
10.2. Tip rire 1000 etichete	or manoper	10
10.3. Inscrisiune 1000 CD-uri	or manoper	14
10.4. Aranjare 1000 CD-uri (lipire etichete, punere coperti)	or manoper	10
11. Disponibilizare i g zduire pe internet		gratuit
12. Acordare parol de acces la baza de date oportunit ilor de afaceri a Rețelei GTPNet	lun	130
13. Pachetul de servicii Client TP	lun	150

NOT : *) Tarifele practicate la serviciile furnizate de Trade Point Bucure ti au fost stabilite pe baza practicilor internaționale ale altor Trade Pointuri.

B. Activit i de consultanț acordat firmelor române ti

Lei, f r TVA

Activitate	U.M.	Tarif
1. Consultanț privind proceduri, reglement ri, documente de export / impo rt în România		
1.1. informație simpl	or manoper /serviciu	9
1.2. informație complex	or manoper /serviciu	10
1.3. pachet de informații	or manoper /serviciu	11
2. Alo info—consultanț telefonic		gratuit
3. Transmiterea periodic a oportunit ilor de afaceri pe domeniul solicitat	abonament lunar	50
4. Furnizare oportunit i la cerere		
4.1. 1—10 oportunit i	oport./țar /marf	24
4.2. 11—25 oportunit i	oport./țar /marf	20
4.3. 26—50 oportunit i	oport./țar /marf	15
4.4. peste 50 oportunit i	oport./țar /marf	13

C. Alte servicii

Lei, f r TVA

Serviciu	U.M.	Tarif
1. Spații publicitare pentru sigle i bannere		
1.1. banner mic / sigl	lun	35
1.2. banner mare	lun	50
2. Optimizare site realizat anterior: — definirea cuvintelor-cheie — optimizarea codului surs al site-ului pentru cuvintele-cheie alese de beneficiar — înregistrarea i indexarea site-ului pe motoare de c utare române ti i internaționale	or manoper	12

NOT :

Tarifele practicate la serviciile furnizate de Trade Point Bucure ti au fost stabilite pe baza practicilor internaționale ale altor Trade Pointuri.

OFERTA de publicații de specialitate

Lei, f r TVA

Denumirea studiului	
„Romania: Fruits and vegetables export assessment report” — august 2007 (pe suport hârtie)	160,44 lei
„Romania: Fruits and vegetables export assessment report” — august 2007 (pe suport magnetic CD-ROM)	146,96 lei

„România: Evaluarea potențialului de export în sectorul fructe și legume” — august 2007 (pe suport hârtie)	160,44 lei
„România: Evaluarea potențialului de export în sectorul fructe și legume” — august 2007 (pe suport magnetic CD-ROM)	146,96 lei
„Romania: Wine export potential assessment report” — august 2007 (pe suport hârtie)	160,44 lei
„Romania: Wine export potential assessment report” — august 2007 (pe suport magnetic CD-ROM)	146,96 lei
„România: Evaluarea potențialului de export în sectorul vinurilor” — august 2007 (pe suport hârtie)	160,44 lei
„România: Evaluarea potențialului de export în sectorul vinurilor” — august 2007 (pe suport magnetic CD-ROM)	146,96 lei

**OFERTA
de publicații de specialitate**

Lei, fără TVA

	Titlul	Anul editării	Tarif
1	<i>Jurnalul Afacerilor</i> , 52 nr./an — pe suport de hârtie — în format electronic	2007	2/nr. 140/an 126/an
2	<i>România — Studii sectoriale:</i> 1. Industria prelucrării lemnului și mobilei 2. Industria metalurgică 3. Cereale 4. Industria materialelor de construcții 5. Industria textilă și de îmbrăcăminte 6. Vinuri 7. Industria pielăriei și încălțăminte 8. Industria sticlei, ceramicii și porțelanului 9. Carne și produse din carne 10. Industria chimică 11. Agricultură și industria alimentară 12. Legume și fructe 13. Industria mijloacelor de transport terestru, mașini și utilaje agricole	2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006	100 130 100 100 100 100 100 100 95 100 100 100 100
3	<i>România — Evoluții economice</i> , 3 studii: 1. Evoluția comerțului exterior românesc, 2002—2006 — EURO 2. Evoluția comerțului exterior românesc, 2002—2006 — USD 3. Evoluția indicatorilor macroeconomici de bază, 2001—2005	2007 2007 2006	70 70 60

4	<i>Implicațiile aderării României la Uniunea Europeană asupra politicii comerciale, 7 studii:</i> 1. Comerțul cu materiale de construcții 2. Noi provocări și oportunități privind comerțul internațional cu textile și îmbrăcăminte 3. Efectele aderării la UE pentru comerțul exterior al României cu vinuri 4. Perspectivele exporturilor României de produse agroalimentare ecologice 5. Aderarea României la UE și implicațiile sale pentru comerțul exterior cu produsele industriei chimice, a maselor plastice și a cauciucului 6. Implicațiile globalizării pentru relațiile economice externe ale României, în contextul aderării sale la UE 7. Aplicarea de către România a TVC, pe baza clauzei națiunii celei mai favorizate, la produsele industriale	2005 2005 2005 2005 2005 2006 2006	150 150 150 150 150 150 320
5	<i>Sistemul comercial mondial — Ghid pentru întreprinderi</i>	2001	29
6	<i>Secretele comerțului electronic</i>	2001	25
7	<i>Secretele exportului — Ghid pentru IMM-uri</i>	2001	25
8	<i>Ghidul de utilizare a Tarifului Vamal de Import, 2006 (vol. 1 și 2)</i> — pe suport hârtie — pe CD-ROM (format pdf)	2006	74 69